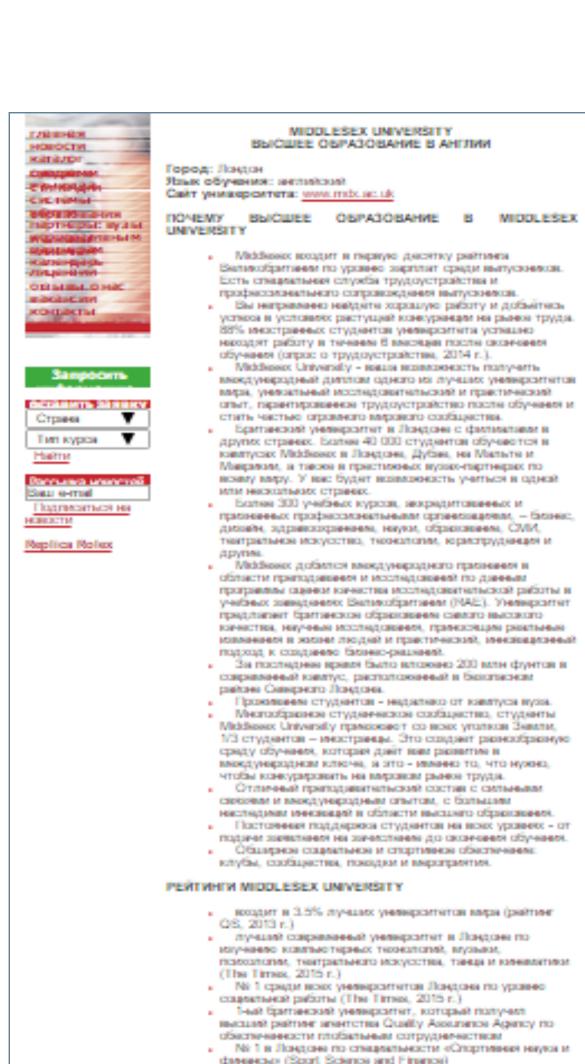
# ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ С ПОМОЩЬЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

# Подводные камни

- Качество ≠ количество (переходы, лиды)
- «Барьер вхождения» (в сложный/дорогой продукт)
- Особенности аудитории
- Bounce Rate страницы

\_\_ Кейс №1: история провала

# Fail: история о том, как слить 180 000 рублей на рекламу за 1 месяц



№ 2 по праподаванию правовых дисциплин сради.

Work)

пригодиванию спортивной науки (The Times, 2015 г.)
№ 2 среди уневерситетов Великобритании по специальности «Бухлалтерский учет и танцы» (Accounting and Dance)
№ 2 в Лондоне по специальности «Бухлалтерский учет, танцы, социальная работа» (Accounting, Dance, Social

№ 2 в Лондоне по уровне оснещенности современными.

музыка и театральное искусство» (Photography, Music and

 Nii 3 в Лондоне по стециальности «Компьютерные исследования и маркетинг» (Computer Study and

техническиям средстваям (The Times, 2015 г.)

№ 4 в Лондоне по специальности «Фотография,

современных университетов Лондона (The Times, 2015 г.)

recognistic man analysis ю строневым я зыков стипендиальная бразованиек: 2,7 или, рублей на Китай: стипендии в США: Стипендии на ниверситетах в США Канада: английский в Канаде со скидкой Ванковская карта жидки 10-30% ержителям карт

 Английский язык Журналистика Кино и телевидение Литературное творчество Массовые коммуникации Устный и письменный перевод Образование: Педагогическая деятельность Подготовка педагогов Раннее развитие ребёнка Социальные науки и юриспруденция: Криминология и охрана правопорядка Политика и международные отношения Социология Юриспруденция Спортивная наука, техника выполнения упражнений и реабилитация Театральное искусство: Музыка Танец Театральное искусство Краткосрочные курсы и профессиональная переподготовка специалистов Курсы, начиняющиеся с января Летняя школа Проживание: Университет помогает в поиске жилья в Лондоне соответственно запросам студента: резиденция, квартира, семья. Стоимость обучения в университете: бакалавриат - от 11 200 GBP в год магистратура — от 13 000 GBP в год. Стоимость проживания в Лондоне: 11 000 – 15 000 GBP в год. Запросить информацию

Поколуйста, заполните форму, и вы вышлем вам информацио о программе и схеме Поля, отвеченые \*, обязательны для заполнения жаланыя страна обучания\* Пока не знаю. Северная Америка Австратия Австрия Арпантина Eapting oc Demons тип курса\* языки для детей ¥ 2014 продолжительность программы." язык обучения SHICKSSCHAR келаевая специальность планерунавый бюджит\* рассвятриваю все варианты ▼ Flesspa ▼ 1980 ▼ город и страна, в которой Вы сейчас живете\* ранее полученное образование, уровень иностранного весто учебы работы контактное лицо телефон\* ваши пожелания, дополнительная информация Введите сивволы, которые Вы видите нике: Bank

# ПОМНИТЕ О ВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДАЖЕ!

#### Доверие:

Крупное изображение товара

#### Внимание:

Контрастность

Визуальный «туннель»

Указатели

Глаза

Дети/девушки

Белое пространство

#### Ясность:

Простые шрифты

Четкие линии

\_\_\_\_

# ЧТО ДЕЛАТЬ С ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫМИ ПРОДУКТАМИ?

Экспериментальный продукт — всегда многосторонний риск:

- Познакомьте с ним целевую аудиторию и узнайте реальную и подробную обратную связь
- Не поленитесь сделать пробный запуск (даже если «в ноль» или «в минус»)
- Приготовьтесь к барьеру «недоверие к неизвестному»: конвертируйте через пробные бесплатные занятия, вебинары, мастер-классы

# - Измерения

### КАК ОТСЛЕЖИВАТЬ ТРАФИК?

#### Таргетированная реклама:

• Меченая ссылка для веб-аналитики (если ведем из соцсетей на сайт)

#### Посев, работа с блогерами:

- Меченая ссылка для веб-аналитики (если ведем из соцсетей на сайт)
- Промокод, кодовое слово на скидку

#### **URL-Builder**

ga-dev-tools.appspot.com/campaignurl-builder/

## Campaign URL Builder

This tool allows you to easily add campaign parameters to URLs so you can track Custom Campaigns in Google Analytics.

#### Enter the website URL and campaign information

Fill out the required fields (marked with \*) in the form below, and once complete the full campaign URL will be generated for you. Note: the generated URL is automatically updated as you make changes.

* Website URL	
	The full website URL (e.g. https://www.example.com)
* Campaign Source	
	The referrer: (e.g. google , newsletter )
Campaign Medium	
	Marketing medium: (e.g. cpc , banner , email )
Campaign Name	
	Product, promo code, or slogan (e.g. spring_sale )
Campaign Term	
	Identify the paid keywords
Campaign Content	
	Use to differentiate ads

\_\_\_\_

## ИЗМЕРЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

#### Статистика рекламной площадки:

- (!) Convertion rate
- Количество кликов
- CTR
- Количество потраченных денег

Веб-аналитика на LP (Яндекс.Метрика/ Google Analytics):

- (!) Conversion rate
- Количество переходов
- Bounce rate (% «отказов»)
- Глубина просмотра
- Среднее время на сайте
- Тепловая карта кликов \ скроллинга
- Вебвизор
- Выполнение цели

\_\_\_

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Канал	Потрачено денег на рекламу	Приобрело товар в интернет- магазине	Стоимость лида (покупки)	Суммарная выручка с покупок	ROI лида
1	10 000 p	16 человек	625 p	12 000 p	750 p (+ 125p)
2	10 000 p	4 человека	2 500 p	15 000 p	3 750 p (+ 1250 p)
3	10 000 p	55 человек	182 p	6 000 p	109 p (- 73 p)

# Какую часть потенциальной прибыли вы готовы заплатить за лид?

Себестоимость + Маржа = Выручка Выручка – Себестоимость = Прибыль

- ! Стоимость лида, конвертирующегося в однократную покупку, должна быть минимальна.
- ! Стоимость лида, конвертирующегося в многократные покупки, может быть даже больше выручки с 1го заказа.

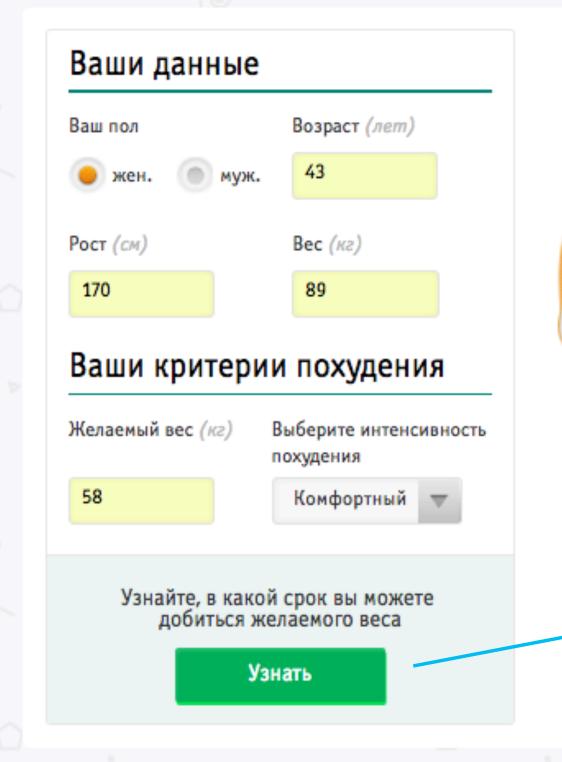
# История одного успеха

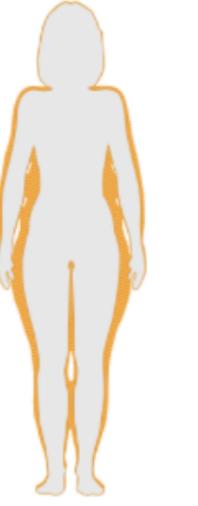


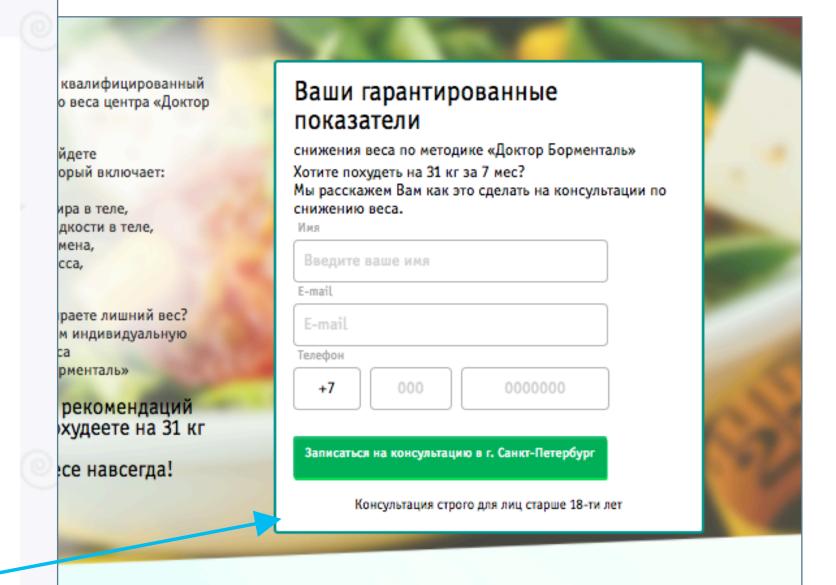
333-10-10 Центр в г. Санкт-Петербург

Заказать звонок

# Узнайте, как быстро вы похудеете по методике «Доктор Борменталь»?







#### Истории успеха

Счастье быть собой





Юлия Морошан, 31 год

Похудела на 60 кг за 8 месяцев Было: 148 кг Стало: 88 кг

#### Тестируем различные изображения

#### Похудение по Борменталю



Без физических нагрузок, голодания и таблеток. Запишитесь на бесплатную консультацию!

#### Похудение по Борменталю



Без физических нагрузок, голодания и таблеток. Запишитесь на бесплатную консультацию!

#### Похудение по Борменталю



Без физических нагрузок, голодания и таблеток. Запишитесь на бесплатную консультацию!

#### Похудение по Борменталю



Без физических нагрузок, голодания и таблеток. Запишитесь на бесплатную консультацию!

#### Похудение по Борменталю



Без физических нагрузок, голодания и таблеток. Запишитесь на бесплатную консультацию!

#### Похудение по Борменталю



Без физических нагрузок, голодания и таблеток. Запишитесь на бесплатную консультацию!

## Выбираем и масштабируем наиболее эффективные креативы

#### Похудение по Борменталю



Без физических нагрузок, голодания и таблеток. Запишитесь на бесплатную консультацию!

#### Похудение по Борменталю



Без физических нагрузок, голодания и таблеток. Запишитесь на бесплатную консультацию!

#### <u>Похудение по Борменталю</u>



Без физических нагрузок, голодания и таблеток. Запишитесь на бесплатную консультацию!

#### Похудение по Борменталю



Без физических нагрузок, голодания и таблеток. Запишитесь на бесплатную консультацию!

#### Похудение по Борменталю



Без физических нагрузок, голодания и таблеток. Запишитесь на бесплатную консультацию!

#### Похудение по Борменталю



Без физических нагрузок, голодания и таблеток. Запишитесь на бесплатную консультацию!

# - Увеличение конверсии

## NB: ПРАВИЛО ТРЕХ КЛИКОВ!

## PEKЛAMA → ПEPEXOД

- Таргетинг
- Рекламный посыл
- Визуал

#### ПЕРЕХОД → ФОРМА ЗАЯВКИ

- Usability
- Контент
- Соответствие LP рекламному обещанию

ФОРМА ЗАЯВКИ → ЛИД

- Структура формы заявки
- Содержание формы заявки
- CTA

 $ЛИД \rightarrow ПРОДАЖА$ 

- Качество трафика
- Качество обработки лида
- Качество продукта

## ЧЕК-ЛИСТ: ЧТО ПРОВЕРЯТЬ, ЕСЛИ КАМПАНИЯ УЖЕ ПРОВАЛИЛАСЬ?



\_\_\_\_

# ЧЕК-ЛИСТ: ЧТО ПРОВЕРЯТЬ, ЕСЛИ КАМПАНИЯ УЖЕ ПРОВАЛИЛАСЬ?

Лендинг

Форма заявки

Ключевое сообщение

Reasons to believe

Триггеры

Логика

Простота восприятия

## ЧЕК-ЛИСТ: ЧТО ПРОВЕРЯТЬ, ЕСЛИ КАМПАНИЯ УЖЕ ПРОВАЛИЛАСЬ?

Соответствие сообщению на лендинге

Таргетированная реклама UTM-метки

Механики и настройки

\_\_\_

## ЧТО ПРОВЕРЯТЬ, ЕСЛИ КАМПАНИЯ УЖЕ ПРОВАЛИЛАСЬ?

#### Качество продукта и контента:

- Понятно ли, чем мы отличаемся от конкурентов?
- Готов ли наш покупатель заплатить столько, сколько мы просим?

#### Качество таргетированной рекламы:

- Как ведет себя целевая аудитория на сайте (по вебаналитике)? Измеряли все utm-метками? Тестировали больше 20 (50, 100) объявлений?
- Рекламные сообщения отвечают на боль целевой аудитории?

#### Качество лендинга:

- Говорим ли мы о том, что интересно целевой аудитории?
- Можно ли понять, о чем речь, за 5 секунд?
- Тексты логичны и кратки? Сколько клише на квадратный сантиметр?
- Не забыли ли важные факты, цифры, reasons to believe?
- Форма заявки короткая, а СТА про боль целевой аудитории?

... и еще примерно три десятка таких вопросов.